

## NEGOCIOS

### **Exportadores de Costa Rica calculan en 20% la reducción de ventas a Europa por nuevo coronavirus**

**Flores y follajes, productos frescos perecederos (frutas) y raíces y tubérculos están entre los más afectados; colocaciones en Estados Unidos siguen, por ahora, normales**

**Marvin Barquero.** 19 marzo 2020

Las exportaciones a Europa, el tercer mercado en relevancia para Costa Rica y el principal para productos agrícolas frescos, cayeron 20% como consecuencia de la situación con el nuevo coronavirus covid-19, de acuerdo con las estimaciones del sector, hasta este 18 de marzo.

Según un recuento de la Cámara de Exportadores de Costa Rica (Cadexco), los sectores de flores y follajes, y el de productos agrícolas frescos (banano, piña, melón, sandía, raíces y tubérculos) son los más golpeados con la situación.

El problema se presenta por la reducción en la demanda en varios países europeos, a su vez creada por la suspensión de lecciones en escuelas y colegios, y la baja actividad en hoteles y restaurantes. A esto se une la ausencia de turistas en ese continente, donde esta actividad es muy fuerte.

En el tema de logística o disponibilidad de contenedores, los exportadores consideran que la situación se está normalizando a medida que China libera unidades. Otra parte positiva, hasta ahora, es que las colocaciones a Estados Unidos se mantienen normales, explicaron la presidenta de Cadexco, Laura Bonilla, y el presidente de la Cámara Nacional de Productores y Exportadores de Piña (Canapep), Abel Chaves.

Canapep, precisamente, había reportado una fuerte baja en las compras de piña en los países bajos (Holanda) y ahora señaló que se unieron Dinamarca y algunas naciones nórdicas.

Chaves y Bonilla dijeron, por separado, que la situación todavía no es crítica y que no se ha llegado al extremo de reducir personal por la emergencia.

### **Facilitar el comercio**

Los representantes de los exportadoras consideran que lo conveniente en este momento es aplicar medidas y directrices para la facilitación del comercio, de tal manera que se agilice lo que se va a exportar. "Las ventas, aunque sean menos, que se hagan y no se frenen por la tramitomanía en el país", enfatizó Bonilla.

La exportadora y dirigente dijo que las disposiciones en cuanto agilización se deberían aplicar en entidades como el Servicio Fitosanitario del Estado (SFE), el Servicio Nacional de Salud Animal (Senasa), ambos adscritos al Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), y en la Dirección General de Aduanas, del Ministerio de Hacienda.

Según Bonilla, uno de los problemas de las empresas exportadores es que muy poca de la actividad se puede hacer mediante teletrabajo, a no ser en el caso de las firmas del área de servicios.

Mientras tanto, Chaves explicó que aparte de la reducción de compra en mercados se están afectando algunas exportaciones de piña que se realizan por vía aérea. Aunque es poco relativamente, la venta mediante este tipo de transporte se cerró. Se trata de mercados donde el cliente prefiere la fruta avanzada en maduración y, por tanto, con mejor colocación (amarillo). Por esa razón, se requiere de un transporte rápido.